ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Технология и организация экскурсионных услуг»
направление подготовки 43.03.02 - Туризм
направленность (профиль) подготовки - «*Технология и организация экскурсионных услуг*»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» является создание системы теоретических знаний и практических навыков по формированию экскурсионных продуктов и оказанию экскурсионных услуг в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.21
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	2/72
Семестр	5
Формируемые компетенции	УК-8, ПК-1, ПК-3
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**Знать:** факторы безопасного и ответственного поведения, их роль в жизни человека; алгоритм поведения в чрезвычайных ситуациях; правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; технические и информационные технологии обслуживания туристов; принципы, методы, технологии сервисной деятельности при подготовке Ивент-мероприятий; **Уметь:** применять принципы безопасного поведения к конкретным ситуациям, провоцирующим чрезвычайные условия; применять правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; использовать технические и информационные технологии обслуживания туристов; применять клиенториентированные технологии в профессиональной деятельности **Владеть:** навыками организации действий по оказанию квалифицированной помощи в условиях чрезвычайной ситуации; навыками продаж с учетом правил организационной психологии, делового этикета; навыками использования технических и информационных технологии обслуживания туристов; навыками использования методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами консультирования участников Ивент-мероприятий
Содержание дисциплины	Изменения в природе туристского бизнеса под влиянием современных информационных технологий. Характеристика познания международного туризма – как экономического фактора. Особенности определения туризма. Разновидности классификаций туризма. Статистическое определение туризма и классификация. Исследование международного туризма. Статистические данные, которые исследованы маркетологами. Статистика туристских потоков, доходов и расходов. Информация о количестве прибытий и продолжительности пребывания. Статистические наблюдения через отчетность. Основные направления совершенствования статистики международного туризма. Понятие сегментирования рынка. Требования к рыночному сегменту. Туристский спрос — как динамическая категория. Современные тенденции туристского спроса. Массовое определение международного туризма. Динамика роста международных туристов. История паломничества. Основные центры паломничества во всем мире. Бизнес поездки. Сегментирование туристского рынка. Типы туристов Сущность туристского спроса. Туристский спрос имеет характерные признаки: динамизм, гетерогенность и комплексность, эластичность, сезонность и др. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений. Туризм с целью отдыха и развлечений в Европе в Америке и в Азиатско-

	Тихоокеанском регионе, в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии. География делового туризма. География бизнес – поездок, развитие лечебно-оздоровительного туризма. Современные тенденции туристского спроса
Виды учебной работы	Практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература: 1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013931-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1196520 . – Режим доступа: по подписке. 2. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/982629 . – Режим доступа: по подписке. 3. Багдасарян, В. Э. История туризма: учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-012702-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1629879 . – Режим доступа: по подписке.	
Дополнительная литература: 1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1231980 . – Режим доступа: по подписке. 2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1035161 – Режим доступа: по подписке.	
Форма промежуточной аттестации	5 семестр – зачет